

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. (2002). *Pengantar Bisnis Modern. Edisi kesepuluh*. Jakarta: Liberty.
- Boyd, Harper W. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Agustrijanto. (2006). *COPYWRITING Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Burke. (1985). *Advertising in The Marketplace*. USA: McGraw-. Hill Inc.
- Daryanto. (1993). *Media Visual : untuk Pengajaran Teknik / Daryanto*. Bandung: Tarsito.
- David Crystal. (1987). *The Cambridge Encyclopedia Language; Second Edition*. USA: Cambridge University Press.
- Bharata, Addy Sukma & Dendy Triadi. (2010). *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindi.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Everett M Rogers & Lawrence Kincaid. (1981). *Communication Network: Towards a New Paradigm for Research*. USA: Free Press.
- Hafied Cangara. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Surianto Rustan, S. (2008). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kansil, C.S.T dan Christine Kansil. (2001). *Hukum Perusahaan Indonesia. (Aspek hukum dalam ekonomi)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi kesembilan. Jilid 2*. Jakarta: Indeks.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Shannon, Calude and Weaver. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*.

Surianto Rustan, S. Sn. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

Tan dan Wright. (1991). *Lilliweri*.

SUMBER WEBSITE

<https://id.techinasia.com/>

<https://dailysocial.id/post/nulisbuku-storial/>

<https://blog.storial.co/blog/home/>